

Cliente	ESTENDO	Data	15 febbraio 2006
Testata	E-DUESSE.IT	Pagina	Rassegna stampa news
Tipologia	sito internet		

13-03-2007, h.11:44

Cons. Electronics

Estendo: al via la campagna televisiva



La pianificazione prevede telepromozioni e spot sulle reti Mediaset dal prossimo 25 marzo fino a fine giugno

Prenderà il via il prossimo 25 marzo per terminare a fine giugno la campagna televisiva di **Estendo**, società italiana specializzata nell'offerta di estensioni di garanzia. L'iniziativa, che coinvolgerà tutte le reti Mediaset, inizierà con una telepromozione in onda durante la trasmissione "Chi vuole essere milionario" condotta da Gerry Scotti. Dal 27 marzo in poi sarà invece on air uno spot dedicato su Canale 5, Italia 1 e Rete 4. **Estendo** sarà inoltre presente con 1.300 spot da 15 secondi su tutte le reti di Mediaset Premium e quindi durante i più importanti avvenimenti sportivi tra cui il campionato di serie A e di serie B, la Champions League e la programmazione Cinema. Spazi pubblicitari saranno anche presenti sui siti web di TgCom e di Mediaset Premium. In occasione di questa campagna **Estendo** proporrà la nuova formula "**Estendo**+3", un'estensione di garanzia che può essere applicata su tutti i televisori che sono già di proprietà dei consumatori da almeno un anno. A partire dal 15 marzo è anche prevista la messa on line del nuovo website istituzionale dell'azienda raggiungibile all'indirizzo www.estendo.it.

TCrb