

Cliente	ESTENDO
Testata	BIANCO&BRUNO
Tipologia	MENSILE

Data	giugno-07
Pagina	8

ESTENDO on air

Estendo, società italiana specializzata nell'offerta di estensioni di garanzia, ha inaugurato il suo piano di comunicazione 2007 con una intensa campagna tv sulle reti Mediaset e Mediaset Premium, oltre che su internet con MediaShopping, Tgcom e Mediaset Premium. I primi appuntamenti sono andati in onda il 25, 26 e 27 marzo su Canale 5 con telepromozioni all'interno del programma "Chi vuol essere milionario" condotto da Gerry Scotti. La comunicazione è proseguita con lo spot Estendo on air sulle tre reti Mediaset e con 1300 "presenze" di 15" durante avvenimenti sportivi e programmi Cinema trasmessi sul digitale terrestre. ●