

Cliente	ESTENDO	Data	15 GIUGNO 2014
Testata	WWW.BIANCOEBRUNO.IT	Pagina	NEWS
Tipologia	SITO INTERNET		

- Il tuo prodotto
- Novità dal mercato
- Industrie sotto esame
- Punti vendita sotto esame
- Consumatori
- Web TV
- Video editoriali
- La rivista in digitale
- Newsletter
- Cerco e Offro Lavoro

Ti trovi in: [Home](#) » [Industrie sotto esame](#)

Cerca

Estendo, l'evoluzione dei servizi per il post vendita



L'azienda festeggia il decennale ancora più concentrata sul consumatore

15/06/2014

Andrea Fortis, amministratore delegato di Estendo, festeggia quest'anno un anniversario con particolare soddisfazione, essendo, la sua, l'unica società a doppiare i 10 anni di attività nel settore dei servizi post-vendita. Inoltre, con le sue "Estensioni di Assistenza", Estendo ridefinisce un

modello di business, proponendo una gamma di pacchetti-servizi che intervengono a 360 gradi sugli accadimenti che possono intervenire nella vita dei nostri elettrodomestici, smarcandosi decisamente dalla concezione di assicurazione del rischio, e relativo rimborso - concetto alla base delle estensioni di garanzia - e proponendo varie e articolate soluzioni di intervento. Sono, infatti, tre le linee di servizi proposti da Estendo: Estensione di assistenza, servizio dedicato al consumatore finale che interviene in caso di guasti o malfunzionamenti dei prodotti, dalla scadenza della garanzia legale; Danno accidentale, sempre per il consumatore finale, che dalla data di acquisto interviene anche in caso di rotture dovute a fattori esterni; Post vendita, un servizio B2B specifico per la distribuzione organizzata. Fortis ha personalmente scelto la testimonial per i festeggiamenti del decennale, presentando la scalatrice spagnola Edurne Pasaban, che alle spalle vanta una storia avvincente. Molti i punti di contatto con Estendo nel racconto di Pasaban, come l'arco temporale (un decennio) occorso a entrambi per raggiungere i rispettivi traguardi. Una scelta originale che si è rivelata di particolare efficacia. Unici alla meta dei 10 anni di attività, come unico il traguardo di Pasaban, prima alpinista donna ad aver scalato tutti i quattordici 8000 del pianeta. Determinazione, volontà e spirito di sacrificio, ma soprattutto passione, i valori alla base della sua impresa. Valori alla base anche dei successi di Estendo. La quale si caratterizza per numeri di tutto rispetto: 50 dipendenti, 13 milioni di fatturato nel 2013, tre milioni di clienti, 1600 centri di assistenza convenzionati, 200.000 interventi gestiti. E per il futuro, una ristrutturazione dei sistemi informatici e il raddoppio del fatturato entro il triennio. Estendo è una delle nove imprese del gruppo SBS, (70 milioni di fatturato) guidato dalla famiglia Storti. Nella foto, Andrea Fortis in compagnia di Edurne Pasaban.

Altri articoli su: [Estendo post-vendita assistenza garanzia servizi Fortis estensione](#)

